

Mediadokumentation 2025

Das Freizeitmagazin für Wohnmobil- und Caravan-Interessierte



WOHNMOBIL & CARAVAN hat sich in den vergangenen Jahrzehnten als äusserst erfolgreicher Special-Interest-Titel im Markt etabliert. Mit dem französischen Pendant AUTOCARAVANE decken die beiden eigenständigen Titel dabei den gesamten Schweizer Caravaningmarkt perfekt ab. Dank dem ständig optimierten Vertrieb, welcher auch eine Belieferung aller namhaften Campingplätze einschliesst, wird dem Inserenten eine einmalige Werbewirkung garantiert.

In jeder Ausgabe werden viele neue Wohnmobile und topaktuelle Caravans präsentiert, dies mit Innenaufnahmen, Grundrissen sowie ausführlichen technischen Beschreibungen. Ausserdem wird in jeder Ausgabe in einem grossen Supertest ein Fahrzeug intensiv beleuchtet. Das Thema Caravan ist fest ins Redaktionskonzept eingebunden und erweitert das Leserpotential erheblich.

Besonders hervorzuheben sind die qualitativ hochstehenden, authentischen Reisereportagen, die von unseren Reportern und Journalisten vor Ort recherchiert werden und die viel zur Popularität von WOHNMOBIL & CARAVAN beigetragen haben. Mit WOHNMOBIL & CARAVAN erreichen Sie ohne Streuverluste ein an dieser Thematik interessiertes Zielpublikum, das zu Ihren potentiellen Käufern gehört. Es lohnt sich deshalb, regelmässig in unserem Titel vertreten zu sein.

WOHNMOBIL & CARAVAN unterstützt zudem seit vielen Jahren als offizieller Medienpartner den Suisse Caravan Salon in Bern und ist Mitglied von caravaningsuisse, dem Schweizerischen Caravangewerbe-Verband (SCGV).

Themen und Termine 2025

1/25 vom 13. Februar 2025

Redaktionsschluss	08.11.24
Anzeigenschluss	06.12.24
Annahmeschluss für Druckunterlagen	03.01.25

2/25 vom 10. April 2025

Redaktionsschluss	10.01.25
Anzeigenschluss	07.02.25
Annahmeschluss für Druckunterlagen	28.02.25

3/25 vom 5. Juni 2025

Redaktionsschluss	07.03.25
Anzeigenschluss	04.04.25
Annahmeschluss für Druckunterlagen	25.04.25

4/25 vom 7. August 2025

Redaktionsschluss	09.05.25
Anzeigenschluss	06.06.25
Annahmeschluss für Druckunterlagen	27.06.25

5/25 vom 9. Oktober 2025

Redaktionsschluss	11.07.25
Anzeigenschluss	08.08.25
Annahmeschluss für Druckunterlagen	29.08.25

Grosse Reisereportagen

- Schweiz
- Europa
- Übersee

Wohnmobile / Vans / Caravans

- Modelle der aktuellen Saison
- Vorstellung der angekündigten Neuheiten
- Supertest ausgewählter Fahrzeuge
- Designstudien

News & Trends

- European Innovation Award: die Sieger
- Neuheiten aus dem Zubehörmarkt
- Marktentwicklungen
- Branchennews
- Vorschau & Rückblick Suisse Caravan Salon

Technik

- Basisfahrzeuge
- Zugfahrzeuge
- Fahrwerke
- Stützen
- Heizung
- Klimaanlage
- Gasanlage

Campingszene

- Ferienregionen und ihre Plätze
- Topcamps-Präsentationen
- Interessante Stellplätze

Service*

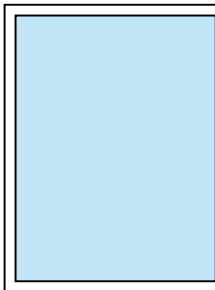
- Hausmessen (Print & Online)
- Händlerverzeichnis (Online)
- Markenverzeichnis (Online)
- Vermieterverzeichnis (Online)

Caravaning-Markt.ch*

- Occasionsmarkt (Print & Online)
- Neufahrzeugmarkt (Online)

*kostenloser Service für aktive Anzeigenkunden

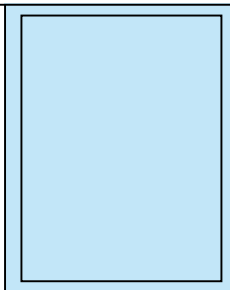
Formate / Preise



1/1 Seite

CHF 6'750.00

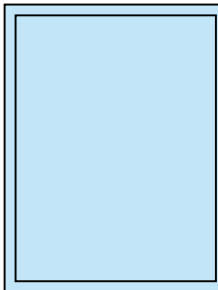
Breite 185 mm
Höhe 248 mm



1/1 Seite randabfallend

CHF 6'750.00

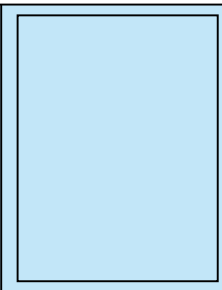
Breite 215 mm *
Höhe 280 mm *



2/1 Seite bundüberlaufend randabfallend

CHF 10'800.00

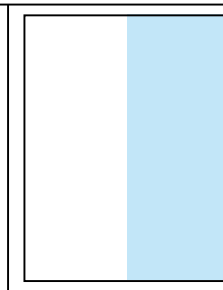
Breite 430 mm *
Höhe 280 mm *



1/2 Seite quer

CHF 4'050.00

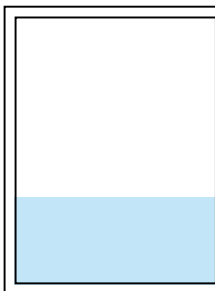
Breite 185 mm
Höhe 122 mm
randabfallend
Breite 215 mm *
Höhe 138 mm *



1/2 Seite hoch

CHF 4'050.00

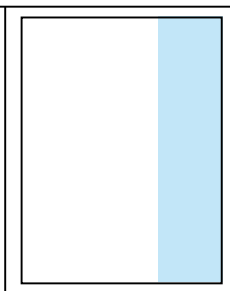
Breite 90 mm
Höhe 248 mm
randabfallend
Breite 105 mm *
Höhe 280 mm *



1/3 Seite quer

CHF 2'900.00

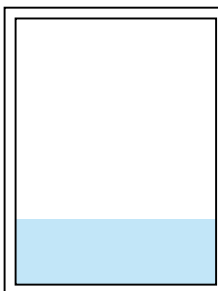
Breite 185 mm
Höhe 80 mm
randabfallend
Breite 215 mm *
Höhe 90 mm *



1/3 Seite hoch

CHF 2'900.00

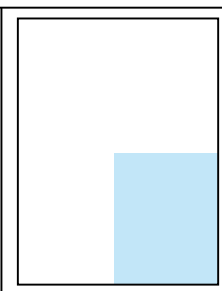
Breite 59 mm
Höhe 248 mm
randabfallend
Breite 74 mm *
Höhe 280 mm *



1/4 Seite quer

CHF 2'150.00

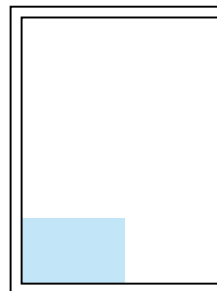
Breite 185 mm
Höhe 59 mm



1/4 Seite Standard

CHF 2'150.00

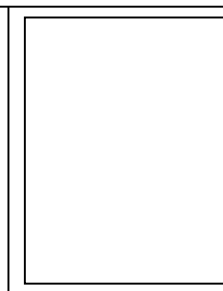
Breite 90 mm
Höhe 122 mm



1/8 Seite

CHF 1'300.00

Breite 90 mm
Höhe 59 mm



* Beschnittzugabe: auf allen Seiten je 3 mm (gilt nur für randabfallende Sujets)

Rabatte und Zuschläge

Wiederholungsrabatt	ab 2x 5%, 3x 10%, 4x 15%, 5x 20% (Rabatte auf Grundpreise, Motiv- und Grössenwechsel sind möglich)
Kombirabatte	2 Titel 10%, 3 Titel 15% (Rabatte auf Netto-Grundpreise, alle Verlagstitel frei kombinierbar)
Platzierungszuschlag	10% vom Anzeigenbrutto-Preis auf verbindliche Vorschriften, sofern diese eingehalten werden konnten (ab 1/3 Seite möglich)
Beraterkommission	10%

Spezialplatzierungen

2. Umschlagseite	CHF 7'900.00	erste linksliegende Seite des Heftes
4. Umschlagseite	CHF 8'900.00	Rückseite des Heftes
1/3 hoch textanschliessend	CHF 3'350.00	Seite 3, Editorial / Seite 4, Inhalt

Spezialplatzierungen können weder verschoben noch storniert werden.

Beilagen / Beihefter

2 seitig	CHF 240.00
4 seitig	CHF 270.00
8 seitig	CHF 330.00
12 seitig	CHF 380.00
16 seitig	CHF 440.00

Die Preise verstehen sich inkl. Porto pro Tausend Exemplare. Mindestauflage 10'000 Exemplare.

Beikleber

zweiseitige Beikleber	CHF 95.00 pro Tausend Ex. inkl. Porto
mehrseitige Beikleber	CHF 190.00 pro Tausend Ex. inkl. Porto

Nur in Verbindung mit einer Anzeige 1/1 Seite

Technische Daten

Druckverfahren	Rollenoffset, CTP, Druckprofil PSOcoated_v3.icc
Druckunterlagen	Datenformate: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop und als Acrobat PDF-Datei oder PDF/X-4. Alle Schriften beifügen. Farben als CMYK definiert. Bild-Auflösung 300 dpi. Randabfallende Inserate plus 3 mm. Datenlieferung: CD, FTP oder per E-Mail an die Anzeigenadministration mit verbindlichem Farbproof. Farbtoleranzen sind unvermeidbar. Sie bilden keinen ausreichenden Grund für Nachlässe.
Druckunterlagenherstellung	Die Herstellung und Anpassung von Druckunterlagen ist im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und wird nach Aufwand verrechnet.
Effektiv vertriebene Auflage	27'000 Exemplare (19'000 Print / 8'000 E-Paper)

Die digitalen Medien

crossmediale Möglichkeiten



Responsive Banner

Responsive HTML5-Banner (Button 1)



Jetzt auch kompakt: Bravia
Die in der Schweiz noch junge Marke Bravia aus Slowenien, die sich bislang im Bereich der ausgebauten Kastenwagen engagiert hat, versucht es auch im Segment der kompakten Freizeitfahrzeuge.



Aktuelle Ausgabe



Jetzt lesen:
Printabo Digitalabo

Medium
Rectangle

Responsive HTML5-Banner passen sich an die verfügbare Werbefläche je nach Bildschirmgröße und -format des Benutzers an. Die Höhe ist fix, die Breite passt sich jeweils an.

Es stehen folgende zwei Banner zur Verfügung:

«Button 1»

Höhe: 90px

Breite minimal: 300px

Breite maximal: 1600px

Platzierung: Alle Seiten

über dem Site Header, max. 5 rotierend

Kosten: Fr. 1'100.00 / Monat

«Medium Rectangle»

Höhe: 250px

Breite minimal: 300px

Breite maximal: 800px

Platzierung: Alle Rubriken

direkt unter Eigenwerbung, max. 5 rotierend

Kosten: Fr. 900.00 / Monat

Alle Button erscheinen auf

www.wohnmobil-und-caravan.ch

www.autocaravane.ch

www.caravaning-markt.ch

Wohnmobil



Chausson Titanum: Automatik inklusive

Der neue Chausson Titanum 627 GA vereint eine ganze Reihe von Pluspunkten. Unter sieben Meter Aufbauhöhe, Einzelbetten über der Garage und neben einem Leergewicht unter 3000 Kilogramm sowie das Automatik-Getriebe.



Jetzt auch kompakt: Bravia

Die in der Schweiz noch junge Marke Bravia aus Slowenien, die sich bislang im Bereich der ausgebauten Kastenwagen engagiert hat, versucht es auch im Segment der kompakten Freizeitfahrzeuge.



Leichte Integrierte von Eura Mobil

Zur Saison 2019 präsentiert Eura Mobil eine neue Integrierten-Generation in der 3,5-t-Klasse. Dabei lehnt sich Eura Mobil in Punkto Design und Fertigungstechnik stark an die markeneigene Oberklasse.



Verkehrt ist richtig beim Camper-Van

Pössl liefert mit dem Globecar Globestar 640 SG und dem Pössl Roadstar 640 SG ein komplett neues und überzeugendes Konzept für den Ausbau eines Kastenwagens. Die Idee: der typische Grundriss eines Teilintegrierten im Kastenwagenformat.



Zuwachs bei Hymer

Kaum hat Hymer die neue Baureihe Hymermobil B-Klasse ModernComfort auf dem neuen Sprinter lanciert, erhält sie auch schon Zuwachs in Form eines neuen Grundrisses, den es als Integrierten und Teilintegrierten gibt.



Wohnmobil & Caravan
[Jetzt bestellen](#)

Fullbutton

Text-Bild-Button

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquam erat.

Fullbutton

Text-Bild-Button erscheinen im «Look & Feel» der redaktionellen Gestaltung und sind daher auf mobilen Geräten als Publireportage resp. Anzeige gekennzeichnet, während Fullbuttons als Werbefläche ihre Wirkung entfalten.

Beide Werbeformen können auf Wunsch mit umfangreichen Advertorials ergänzt werden.

«Fullbutton»

Breite: 800px

Höhe: 667px

Platzierung/Kosten:

Platzierung: alle Rubriken

Kosten: Fr. 700.00 / Monat

«Text-Bild-Button»

Bildbreite: 800px

Bildhöhe: 400px

Titel: 35 Zeichen, Text 135 Zeichen

Platzierung: alle Rubriken

Kosten: Fr. 700.00 / Monat

«Advertorial»

nur in Verbindung mit Text-Bild-Button oder Fullbutton möglich

2 bis 3 Bilder und 2'500 bis 3'000 Zeichen Text

Kosten: Fr. 400.- / Monat

Erfolgt die technische Umsetzung von Buttons und Advertorials über den Verlag, werden hochauflösende Originaldaten der Bilder benötigt.

Alle Button erscheinen auf
www.wohnmobil-und-caravan.ch
www.autocaravane.ch
www.caravaning-markt.ch

Platzierung / Specials / Rabatte

Rubriken

Home

Wohnmobil | Van | Caravan | Reisen | Branchennews | Zubehör

Abschlussrabatte

3 Monate = 10% / 6 Monate = 20% / 12 Monate = 30%

Beraterkommission = 10%

Fix bestätigte Platzierungen für alle Werbemittel können nicht verschoben werden. Die gebuchte Laufzeit wird verrechnet.

Technische Daten

Formate

GIF, JPEG / Button 1 und Medium Rectangle in HTML5

Anlieferung

7 Tage vor Online-Datum per Mail an: online@etzel-verlag.ch

Einschaltungen

monatlich

Herstellung

Gerne beraten Sie unsere Spezialisten aus der Grafik und Technik.

Number of visits

Ø 28'000* pro Monat

Pages

Ø 320'000* pro Monat

*Basis (7.23–6.24)

Ihre Ansprechpartner

Anzeigenleitung

Nico Loperfido
nico.loperfido@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Anzeigendisposition

Kyra Graf
kyra.graf@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 64

Chefredaktion

Christoph Hostettler
christoph.hostettler@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 77

Verlagsleitung

Thomas Stähli
thomas.staehli@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Leitung Vertrieb & Produktion

Sarah Stähli
sarah.staehli@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 61



Etzel-Verlag AG
Knonaerstrasse 56
CH-6330 Cham/ZG
Tel. +41 (0)41 785 50 85
www.etzel-verlag.ch
info@etzel-verlag.ch

WOHNMOBIL
& CARAVAN

Caravaning-Markt

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die nachstehenden Bestimmungen sollen dazu beitragen, die Geschäftsbeziehungen zwischen Kunden und Verlag freundschaftlich zu regeln und eine reibungslose Abwicklung der Anzeigenaufträge zu gewährleisten.

Abnahmefrist	Sämtliche Aufträge sollen innerhalb der vorgesehenen Abschlussfrist abgenommen werden.
Rücktritt oder Abbestellungen	Erteilte Aufträge können nicht rückgängig gemacht werden. Sollten stichhaltige Gründe vorliegen, die vom Verlag akzeptiert werden, so richtet sich der Rabatt nach der Anzahl abgegebener Anzeigen. Ein eventuell zuviel bezogener Rabatt wird dem Auftraggeber nachbelastet. Spezialplatzierungen können weder verschoben noch storniert werden.
Auftragserweiterungen	Wird ein erteilter Auftrag in seiner Erscheinungsweise erhöht, so hat der Kunde, sofern eine höhere Rabattstufe erreicht wird, Anrecht auf eine Rabattrückvergütung.
Text- und Sujetwechsel	Der Kunde hat die Möglichkeit, das Anzeigenmotiv zu wechseln. Bedingung ist, dass der jeweilige Anzeigenschluss eingehalten wird.
Preisänderungen	Preiserhöhungen, z.B. infolge merklicher Auflagenerhöhungen, bleiben auch während der Dauer des Auftrages vorbehalten.
Nichteinhalten der Abnahmefrist	Wird ein Abschluss nicht innert der festgesetzten Abnahmefrist abgenommen, so erfolgt eine entsprechende Rabattrückbelastung. Die verbleibenden Anzeigen werden zum dafür gültigen Tarif als neue Aufträge verbucht.
Druckunterlagen	Falls die Druckunterlagen für ein bestätigtes Inserat nicht bis zu dem auf dem Tarif ausgewiesenen Annahmeschluss beim Verlag eintreffen, wird ein bestehendes Sujet eingerückt. Falls kein Sujet zur Verfügung steht, wird trotz Nichterscheins der bestellte Anzeigenraum verrechnet.
Drucktechnische Mängel	Für Inserate, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, sowie für Abweichungen in der Farbgebung oder für Passerdifferenzen, die durch die technischen Gegebenheiten des Druckverfahrens bedingt sind, kann keine Haftung übernommen werden. Bei Buntfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.
Platzierungszuschläge	Wenn aus technischen Gründen die Platzierungsvorschrift nicht eingehalten werden kann, ist der Verlag berechtigt, die Anzeige an einer anderen Stelle ohne Verrechnung des tariflichen Zuschlages einzurücken.
Inserateteil	Inserate müssen für den Leser deutlich als solche erkennbar sein und vom redaktionellen Teil unterschieden werden können. Der Verlag behält sich eine zusätzliche Kennzeichnung durch eine Überschrift «Inserat» oder «Anzeige» vor.
Nichteinhalten der Zahlungsfrist	Bei rechtlichem Inkasso, Konkurs, Nachlass usw. erlischt jeder Anspruch auf Rabatt. In diesem Fall werden auch ausbezahlte Vermittlerprovisionen zurückgefordert. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Parteien ist Zug.
Zusätzliche Kosten	Aufwendungen für Entwürfe, technische Anpassungen usw. werden separat verrechnet, sofern kein brauchbares digitales Werbemittel vorliegt.
Auftragsbestätigung	Die erteilten Aufträge sind dann rechtsverbindlich, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.
Gegendarstellungsrecht	Der Verlag ist gemäss Art. 28 g ff. ZGB verpflichtet, demjenigen, der durch Tatsachendarstellungen in seiner Persönlichkeit unmittelbar betroffen ist, das Recht auf Gegendarstellung zu gewähren. Der Anspruch auf Gegendarstellung kann auch gegenüber Inseraten durchgesetzt werden. Die im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Gegendarstellung anfallenden Kosten gehen zu Lasten des Auftraggebers des Inserates, das die Gegendarstellung veranlasst hat.
Rechteeinräumung	Der Auftraggeber garantiert, dass er zur Schaltung, Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels sowie von ihm zugestelltes Text- und Bildmaterial für PR-Zwecke im redaktionellen Teil alle erforderlichen Rechte besitzt. Er räumt dem Verlag die für die zweckgemässe Nutzung des Werbemittels in den jeweiligen Werbeträgern erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte ein, insbesondere die jeweils erforderlichen Rechte zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, zu öffentlichem Zugänglichmachen, Einstellen in einer Datenbank, Entnahme aus einer Datenbank und Bereithalten zum Abruf, und zwar zeitlich, räumlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie in allen bekannten Formen von Werbeträgern. Der Auftraggeber hält den Verlag von allfälligen Urheberrechtsansprüchen von dritter Seite frei, resp. übernimmt an den Verlag gestellte Forderungen vollumfänglich.
Konditionen	Sämtliche Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer; Zahlung netto innert 30 Tagen ab Rechnungsdatum.